

Zebra Point-of-Sale-Lösungen

Modernisierung von Kassenabläufen, um die steigenden Anforderungen von Kunden zu erfüllen





Kunden in Filialen haben höhere Erwartungen als je zuvor

Zwar ist Online-Shopping zum Standard geworden, jedoch finden 80 % des Einzelhandels weltweit nach wie vor in Filialen statt. Über den Grund hierfür sind sich 82 % der Kunden aller Altersgruppen einig: Beim Einkaufserlebnis steht die Möglichkeit im Vordergrund, Produkte zu sehen, anzufassen und auszuprobieren.¹ Allerdings haben sich Verhaltensweisen und Erwartungen von Kunden gewandelt. Um Kunden zu überzeugen, bedarf es eines außergewöhnlichen Kundenservice, vor allem an der Kasse – der letzten Chance, das Kundenerlebnis zu beeinflussen.

Heute ist es so wichtig wie nie zuvor, für eine verlässliche, reibungslose Kassenabwicklung zu sorgen. Im Jahr 2022 sind Wartezeiten um 30 % angestiegen² – und die Kosten, die lange Warteschlangen verursachen, haben neue Rekordwerte erreicht. 82 % der Verbraucher betreten ein Geschäft nicht, wenn sie eine Warteschlange sehen oder mit Wartezeiten rechnen.² 68 % verlassen eine Warteschlange, bevor sie an der Reihe sind.² Nur die Hälfte dieser Kunden schließt den Kauf später persönlich oder online beim gleichen Händler ab – und 40 % wechseln stattdessen zu einem Mitbewerber.²

Wenn Warteschlangen an der Kasse vermieden werden, profitiert das Kundenerlebnis immens, und die Kundenbindung wird gefestigt. Ganz gleich, ob Ihre Kunden sich beim Einkauf für herkömmliche Kassen, SB-Kassen oder eine mobile Kassenabwicklung im Gang entscheiden, für jeden Bedarf gibt es eine passende Option. Jede POS-Option, für die Sie sich entscheiden, kann Zebra bereitstellen.

Komfort steht in Filialen an erster Stelle ... vor allem an der Kasse



Im Ladengeschäft hat Komfort höchste Priorität. Deshalb kehrt über die Hälfte der Kunden in Filialen zurück, damit sie ihre Einkäufe sofort mitnehmen können.³ Deshalb sagen fast alle Kunden (93 %), dass sie ihre Einkäufe am wahrscheinlichsten in einem bestimmten Geschäft erledigen.⁴ Nicht zuletzt ist dies ein Hauptgrund für Umsatzverluste: 97 % aller Verbraucher haben schon einmal wegen mangelnden Komforts einen Einkauf abgebrochen.⁴

Wo legen Kunden in Filialen am meisten Wert auf Komfort? An der Kasse.⁵ Es gibt so viele Möglichkeiten, die Kassenabwicklung komfortabler zu machen: herkömmliche stationäre Kassen, mobile Point-of-Sale-Lösungen (mPOS), Click & Collect mit Abholung im Geschäft oder bei der Warenausgabe, Selbstbedienungskassen, Hybrid-POS-Stationen und Kundenscanlösungen. Mit Zebra ist es ganz einfach, all dies bereitzustellen.

In Bezug auf Kassenoptionen ist mit Zebra alles möglich

Das umfassende Angebot an Kassenlösungen von Zebra deckt jeden Bedarf im Einzelhandel ab – von SB-Warenhausketten und Baumärkten über Modegeschäfte, Supermärkte und Freizeitparks bis hin zu Mietwagenfirmen.

Als Partner von Zebra können Sie – unabhängig davon, was Sie verkaufen oder wie groß Ihre Filiale ist – nahezu beliebige Lösungen mühelos planen, implementieren und bereitstellen, damit Ihre Kunden jederzeit und überall so bezahlen können, wie sie es möchten. Zebra bietet sämtliche Technologien, die Sie brauchen, um beliebige Lösungen zu erstellen – von mobilen, hybriden und stationären POS-Stationen über Selbstbedienungskassen bis hin zu Kundenscanlösungen. Sein Angebot umfasst Folgendes:

- Auf Langlebigkeit ausgelegte mobile Handheld-Computer, Kundenscanner, Tablets, Scanner und Drucker
- Eine Suite von Softwarelösungen
- Einen umfangreichen Partnervertriebskanal mit der geografischen Reichweite, um Einzelhändler überall bei jedem Aspekt von Kassenlösungen zu unterstützen
- Supportservices, die für unterbrechungsfreien, optimalen Betrieb der Zebra-Kassenlösungen sorgen

In Bezug auf Gerätemerkmale erhalten Sie alles, was Sie brauchen, um eine verlässliche Kassenlösung der Enterprise-Klasse zu erstellen, die in Ihrer Filiale jederzeit einen zuverlässigen Betrieb sicherstellt. Dies sind Ihre Vorteile:

- Robustheit nach Bedarf – wählen Sie das zu Ihrer Umgebung passende Gerät aus.
- Schneller Qualcomm® Hochleistungsprozessor, der mehrere datenintensive Apps unterstützt
- Scannen der Enterprise-Klasse, das branchenweit Maßstäbe setzt – zuverlässige Erfassung von beliebigen Barcodes in nahezu jedem Zustand
- Drahtlosverbindungen zur Auswahl: WLAN (einschließlich Wi-Fi 6 und 6E), Mobilfunk (einschließlich 5G), Bluetooth und private Netzwerke⁶
- Mobility DNA – exklusive Tools von Zebra, die die Mitarbeiterproduktivität maximieren sowie Gerätebereitstellung und -support über den gesamten Gerätelebenszyklus hinweg vereinfachen

Zebra hilft Ihnen, Ihre moderne Kassenstrategie umzusetzen. Weitere Informationen auf www.zebra.com/pos

Zebra bietet flexible Kassenslösungen für jeden Point-of-Sale ... überall



SB-Warenhaus

- Mobile POS
- Click & Collect/ Abholservice
- SB-Kasse
- Hybrid-POS
- Stationärer POS
- Kundenscanner



Baumarkt

- Mobile POS
- Click & Collect/Abholservice
- SB-Kasse
- Hybrid-POS
- Stationärer POS
- Kundenscanner



Bekleidungsgeschäfte

- Mobile POS
- Click & Collect/Abholservice
- SB-Kasse
- Hybrid-POS
- Stationärer POS
- Kundenscanner



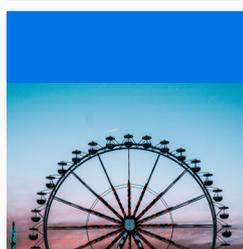
Lebensmittelgeschäfte

- Click & Collect/Abholservice
- SB-Kasse
- Stationärer POS
- Kundenscanner



Sport und Unterhaltung

- Click & Collect/Abholservice
- SB-Kasse
- Hybrid-POS
- Stationärer POS
- Pop-up-Stationen



Freizeitpark

- Mobile POS
- SB-Kasse
- Hybrid-POS
- Stationärer POS
- Pop-up-Stationen



Personenverkehr

- Ticketverkauf
- Parkscheine
- Pop-up-Verkauf
- Ticketautomaten (Flughafen, Bahnhof)



97 % aller Einzelhändler wollen bis 2027 mPOS bereitstellen.⁶

Mobile POS (mPOS)

Zwei Drittel aller Kunden möchten überall im Geschäft bezahlen können.⁷

Verkaufsmitarbeiter können das gleiche Zebra-Mobilgerät, mit dem sie Kunden unterstützen und Aufgaben in der Filiale erledigen, als mobiles POS-Gerät nutzen, um jederzeit und überall Zahlungen abzuwickeln.

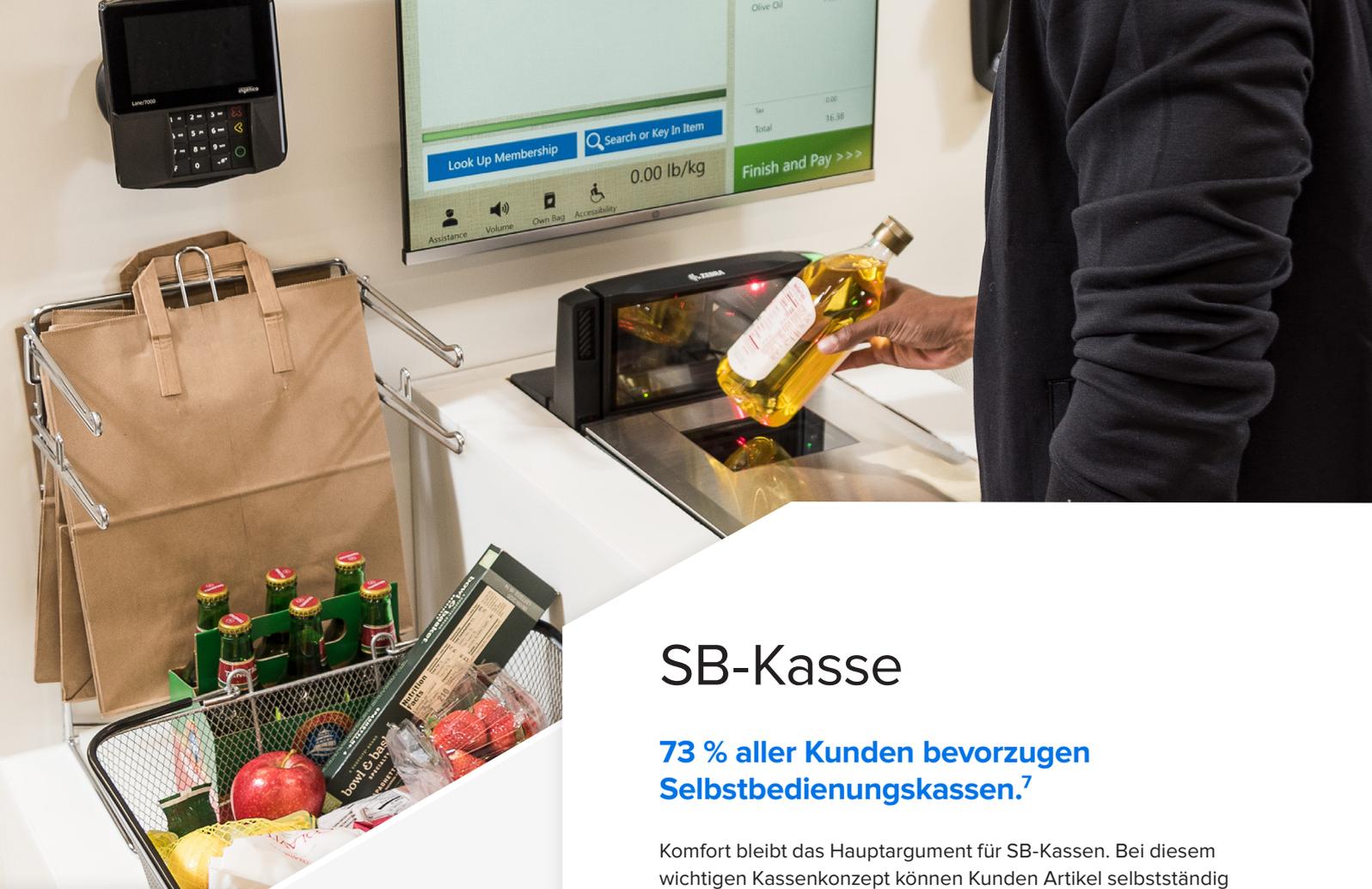
Vorteile:

- Mitarbeiter können Artikel direkt am Ort der Kaufentscheidung abrechnen.
- Schnellere Kassenabwicklung für höchsten Kundenkomfort
- Vermeidung von langen Warteschlangen und Kaufabbrüchen
- Reduzierte Investitionskosten, da keine zusätzlichen stationären POS-Stationen erforderlich sind
- Da Zebra-Mobilgeräte mehr Anwendungsfälle abdecken, wird der Gerätwert gesteigert und die Anlagenrendite erhöht.

Anforderungen:

- Mobiler Handheld-Computer oder Tablet von Zebra
- Mobiler Drucker von Zebra zum Drucken von Belegen
- Eine Zahlungslösung wie Zebra Pay™

Zebra Pay™



SB-Kasse

73 % aller Kunden bevorzugen Selbstbedienungskassen.⁷

Komfort bleibt das Hauptargument für SB-Kassen. Bei diesem wichtigen Kassensystem können Kunden Artikel selbstständig scannen, zahlen und einpacken, wovon Kunden und Händler profitieren.

Vorteile:

- Kontaktloses Bezahlen bietet Kunden heutzutage die gewünschten Komfortoptionen.
- Es werden weniger Kassensysteme benötigt, was Personalkosten senkt.
- Vorhandene Mitarbeiter sind produktiver und können sich in der Filiale auf wichtige Aufgaben konzentrieren, wie etwa Regalauffüllung und Reinigung.
- Höhere Kundenzufriedenheit – Kunden haben mehr Möglichkeiten und können sich für die jeweils schnellste Kassensystemabwicklung entscheiden.

Anforderungen:

- MP72-Serie Mehrebenen-Scanner/Waage oder SP72-Serie Einebenen-Scanner für hohen Kassendurchsatz oder Zebra ET40 Tablet in einem Präsentationsständer mit Workstation Connect
- Vorhandene oder neue POS-Peripheriegeräte, wie etwa ein großes Display, Handheld-Scanner, Zahlungsterminal, Drucker, Tastatur, Maus und mehr
- Optionale Farbkamera für Bildbearbeitungs- und KI-Anwendungen, beispielsweise zur Verlustprävention und Erkennung von Obst und Gemüse

96 % der befragten Lebensmittelhändler bieten bereits SB-Kassen an, und bei anderen Einzelhändlern sind es 77 %.⁸

Curbside
Pickup



Click & Collect/ Abholservice

Click & Collect mit Abholung in der Filiale oder an der Warenausgabe wird immer beliebter. Diese Kombination von Online- und stationärem Handel zeichnet sich durch hohen Komfort aus, denn Kunden können ihre bestellten Waren innerhalb von wenigen Stunden abholen. Allerdings müssen Verkaufsmitarbeiter dafür eine Aufgabe übernehmen, die zuvor Lagermitarbeitern vorbehalten war: die Bestellabwicklung. Statten Sie Ihre Mitarbeiter mit der Technologie aus, die sie für die fehlerfreie Kommissionierung von Bestellungen brauchen, damit Kunden bei der Abholung alle bestellten Artikel erhalten.

Vorteile:

- Kontaktloses Bezahlen bietet Kunden heutzutage die gewünschten Komfortoptionen.
- Die Dauer des Einkaufs wird minimiert.
- Noch mehr Online-Bestellungen können am gleichen Tag abgeholt werden.
- Die Bestandsgenauigkeit wird verbessert.
- Durch den höheren Komfort steigt die Kundenzufriedenheit.

Anforderungen:

- Mobiler Handheld-Computer oder Tablet mit Taschenformat-Scanner von Zebra zum Aufrufen von Bestellungen und Scannen von Artikeln
- Mobiler Drucker von Zebra zum Etikettieren der Bestellung mit Kundenname und Barcode, damit jeder Kunde die richtige Bestellung erhält
- SB-Kiosk für die Abholung in der Filiale (nicht erforderlich für die Abholung bei der Warenausgabe)

50 % der Online-
Kunden nutzen
Click & Collect mit
Abholung in der Filiale.⁹



Hybrid-POS (Point-of-Sale)

Erstellen Sie einen On-Demand-POS mit dem gleichen Zebra-Gerät, das Ihre Mitarbeiter für Kundenunterstützung und mehr nutzen.

Bei einem Hybrid-POS können Mitarbeiter ihr Zebra-Gerät einfach andocken, um daraus eine vollständige POS-Station zur Zahlungsabwicklung zu machen. Nach Abschluss der Zahlung entnehmen Mitarbeiter das Gerät einfach wieder und nutzen es, um Informationen zur Beantwortung von Kundenfragen abzurufen, die Verkaufsunterstützung zu aktivieren, auf Aufgabenlisten zuzugreifen, die Durchführung von Aufgaben zu bestätigen und bei Bedarf mit Kollegen und Managern zu kommunizieren.

Vorteile:

- Reduzierte Investitionskosten, da keine stationären POS-Stationen erforderlich sind
- Da Zebra-Mobilgeräte mehr Anwendungsfälle abdecken, wird der Gerätewert gesteigert und die Anlagenrendite erhöht.
- Vermeidung von langen Warteschlangen und Kaufabbrüchen
- Dank Zahlungsabwicklung am Ort der Kaufentscheidung wird der Einkauf für Kunden beschleunigt und Umsatzverluste werden vermieden.

Anforderungen:

- Mobiler Handheld-Computer oder Tablet von Zebra
- Zebra Workstation Connect-Dock oder Connect-Hub und Workstation Connect-Anwendung
- Vorhandene oder neue POS-Peripheriegeräte, wie etwa ein großes Display, Handheld-Scanner, Zahlungsterminal, Drucker, Tastatur, Maus und mehr

Das gleiche Gerät, das Ihre Mitarbeiter zur Kundenunterstützung nutzen, kann sofort als POS eingesetzt werden, wodurch sich Funktionsumfang und Wert Ihrer Zebra-Mobilgeräte verdoppeln.



Profitieren Sie von Höchstleistung bei umsatzstarken Kassen, um Warteschlangen selbst in Spitzenzeiten zu vermeiden.

Herkömmlicher Point-of-Sale (POS)

Ideal für herkömmliche und SB-Kassen in umsatzstarken Filialen

Die neuesten Mehrebenen-Scanner/Waage der MP72-Serie von Zebra bieten die bisher beste Kassenleistung – mit höchsten Scangeschwindigkeiten und einem überzeugenden Bedienkomfort sorgen sie für zügige Abwicklung und ein nahtloses Erlebnis für jeden Kunden. Zu den innovativen Merkmalen zählen eine optionale Farbkamera, die Bildverarbeitungsfunktionen zur vereinfachten und reibungslosen SB-Kassenabwicklung ermöglicht und zur Vermeidung von Warenschwund beiträgt – all das bei geringem Energieverbrauch, überragender Betriebszeit und müheloser Integration in vorhandene Infrastruktur.

Vorteile:

- Einfacheres, schnelleres und intuitiveres Scannen dank zweimal so großem Sichtfeld wie bei bioptischen Scannern von Mitbewerbern
- Bis zu 50 % geringerer Stromverbrauch als bei anderen Mehrebenen-Scannern
- Überragende Zuverlässigkeit und Ausfallrate von weniger als 0,5 % für reduzierte Ausfallzeiten und Reparaturkosten

Anforderungen:

- MP72-Serie Mehrebenen-Scanner/Waage
- Kurze, mittlere und lange Modelle für jeden vorhandenen Kassenbereich bei minimalem Zeit- und Kostenaufwand für die Installation
- Optionale HD-Farbkamera für die Erkennung von Obst und Gemüse, Anwendungen zur Verlustprävention und mehr



Flexibler stationärer Point-of-Sale (POS)

Kostengünstige, vollständig ausgestattete stationäre POS-Stationen, wann und wo immer sie gebraucht werden – ohne Spezialmöbel.

Ob Sie zusätzliche stationäre POS-Stationen für eine neue Abteilung brauchen oder, um steigende Kundenzahlen bewältigen zu können – mit Zebra ist das problemlos möglich. Teure neue Kassenmöbel oder Netzwerkanschlüsse sind nicht erforderlich – Sie können die Verbindung des Zebra-Geräts mit Ihrer POS-Backend-Anwendung einfach über WLAN oder Mobilfunk herstellen. Mit Zebra können Sie nahezu überall einen platzsparenden Point-of-Sale erstellen – auf einem Tresen oder Wagen, wo immer es Strom gibt in Ihrer Filiale oder in Außenbereichen, wie etwa einer Gartenabteilung.

Vorteile:

- Ganz neue Flexibilität und Einfachheit für stationäre POS-Stationen
- Kürzere Wartezeiten
- Weniger Kaufabbrüche
- Geringere Investitionskosten

Anforderungen:

- Zebra Tablet mit Präsentationsständer, Zebra Workstation Connect Hub und Workstation Connect
- Vorhandene oder neue POS-Peripheriegeräte, wie etwa ein großes Display, Handheld-Scanner, Zahlungsterminal, Drucker, Tastatur, Maus und mehr

Ein moderner stationärer POS erlaubt die Integration mit anderen wichtigen Unternehmenssystemen, ist flexibler und lässt sich kostengünstiger bereitstellen, einrichten und warten.



Kundenscanner

77 % der Kunden würden bevorzugt in Geschäften einkaufen, die Kundenscanner als Kassenoption anbieten.¹¹

Mit einer Kundenscanlösung von Zebra bieten Sie Ihren Kunden ein komfortables kontaktloses Einkaufserlebnis. Kunden können mit einem Zebra-Gerät, das auf die Beschleunigung der Kassenabwicklung ausgelegt ist, Artikel selbst scannen und dann einpacken. Sie können das Einkaufserlebnis für jeden Kunden anpassen, indem Sie anhand der gescannten Produkte Sonderangebote und ergänzende Artikel anzeigen lassen. Darüber hinaus können Kunden ganz bequem nach Produkten suchen und deren Position im Geschäft anzeigen lassen.

Vorteile:

- Die Dauer des Einkaufs wird verringert.
- Kunden müssen praktisch keine Zeit mehr für Bezahlvorgänge aufwenden.
- Der Einkaufsumfang wird durch Cross-Selling und Werbeaktionen vergrößert.
- Da weniger dedizierte Kassenmitarbeiter erforderlich sind, werden Arbeitskosten reduziert.

Anforderungen:

- Ein Kundenscanner von Zebra, wie etwa der PS30 Personal Shopper
- Zahlung über Kiosk, SB-Kasse oder Tap to Pay auf einem persönlichen Einkaufsgerät

Bis 2027 soll es weltweit dreimal so viele Filialen mit Kundenscannern geben¹⁰, wobei 97 % der Einzelhändler die Bereitstellung von Kundenscanlösungen planen.⁶



Mehr als Zahlung – die kontaktlose Welt mobiler Wallets

Über 3,4 Milliarden Menschen tragen mobile Wallets mit sich – und wollen diese auch in Ihrem Geschäft nutzen.¹²

Zahlungskarten sind nur ein Grund für Kunden, mobile Wallets mitzuführen. Mobile Wallets unterstützen auch zahlreiche andere Dinge – von Kundentreuekarten und Gutscheinen über Parkscheine bis hin zu Zugtickets und mehr. Wenn Kunden Ihr Ladengeschäft betreten, erwarten sie, dass alle Objekte in ihren mobilen Wallets von Ihnen akzeptiert werden. Mit Mobilgeräten von Zebra ist das möglich. Zebra-Mobilgeräte bieten integrierte Unterstützung für Apple VAS und Google Smart Tap – die zahlungsunabhängigen Technologien hinter mobilen Wallets. Zudem wird die Funktionalität durch Android-Updates nicht beeinträchtigt.

Vorteile:

- Erfüllung von Kundenerwartungen, Steigerung der Kundenzufriedenheit und Festigung der Kundenbindung
- Schnelle Bereitstellung – die Entwicklungszeit wird halbiert mit dem Apple VAS/Google Smart Tap Software Development Kit (SDK) von Zebra.
- Objekte in mobilen Wallets werden so schnell und einfach erfasst wie Barcodes.

Anforderungen:

- Unterstützter mobiler Computer oder Tablet von Zebra

**Bis 2026 werden 60 %
der Weltbevölkerung
mobile Wallets
mitführen.¹² Ist Ihr
Unternehmen darauf
vorbereitet?**

Die Produkte: Kassenslösungen von Zebra auf einen Blick

Die folgende Tabelle bietet einen Überblick über die Zebra-Produkte, die die einzelnen Kassenskonzepte unterstützen.

Methode	Mobile Handheld-Computer	Tablets	Scanner	Drucker	Lösungen
Mobile POS (mPOS)	TC5x-Serie TC7x-Serie	ET4x-Serie	CS60	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Mobile Zahlung über Zebra Pay
SB-Kasse		ET4-Serie mit Präsentations-Scanner	DS8178 mit MP72 SP72-H CC600/CC6000	ZD400-Serie ZD600-Serie	Zahlungs-terminal
Click & Collect/ Abholservice	TC5x-Serie TC2x-Serie	ET4x-Serie	Optional: RS5100, RS6100 oder CS60	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Mobile Zahlung über Zebra Pay
Hybrid-POS	TC53/TC58 TC73/TC78	ET4x-Serie	DS8100 DS9900 DS9900	ZQ620 Plus ZD400-Serie ZD600-Serie	Workstation Connect Zahlungs-terminal
Herkömmliche Kassen			MP72, SP72, DS8100, DS4600, DS2200, DS9900, DS9300, CS60		
Flexible stationäre POS		ET4-Serie mit Präsentations-Scanner	SP72 DS8100, DS9300 DS9900	ZD400-Serie ZD600-Serie	POS-Anwendung
Kunden-scanner	PS30 Personal Shopper				Zebra (CPOC)
Pop-up-Verkaufsstationen	TC58 TC57x TC78	ET45	Nicht erforderlich Optional: CS60	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Mobile Zahlung über Tap to Pay (CPOC)



Die in diesem Dokument vorgestellten Produkte und Lösungen stellen nur einen Ausschnitt des umfassenden Lösungsangebots von Zebra für den Einzelhandel dar, das sich regional unterscheiden kann. Ausführliche und aktuelle Informationen zu Einzelhandelslösungen von Zebra finden Sie auf <https://www.zebra.com/us/en/solutions/industry/retail.html>

FUSSNOTEN

1. 16. globale Kundenstudie 2023: „Über den Warenkorb hinaus – Was Kunden wirklich vom Einkaufserlebnis erwarten“, Zebra Technologies, 2023
2. Studie: „Long lines will cost retailers business — and consumer loyalty“; Deena Amato-McCoy, SPECS Program Director, Chain Store Age; 23. Juni 2023; <https://chainstoreage.com/study-long-lines-will-cost-retailers-business-and-consumer-loyalty>
3. Mood:Media Shopper Sentiments, Seite 6, Juni 2021; <https://us.moodmedia.com/2021-shopper-sentiments>
4. „Growing Emphasis on convenience for today’s consumers“, National Retail Federation, 14. Januar 2020; <https://nrf.com/media-center/press-releases/growing-emphasis-convenience-todays-consumers>
5. Verfügbar nur in den USA; modellabhängig
6. „Die Welt hat sich verändert“, 15. jährliche globale Kundenstudie, Zebra Technologies
7. „Self-Checkout Is Not a Failed Experiment“, Kiosk Industry, Dezember 2023; <https://kioskindustry.org/self-checkout-is-not-a-failed-experiment/>
8. „Global Study on Self Checkout in Retail: Use, Impact and Control“, Adrian Beck, ECR Retail Loss, März 2022
9. „25 Buy Online, Pick Up In-Store (BOPIS) Statistics“, Agatha Aviso, Fit Small Business; 3. Januar 2024
10. „Self-scanning stores to triple by 2027: Bericht“, Tatiana Walk-Morris, Retail Dive, 3. August 2022; <https://www.retaildive.com/news/global-self-checkout-stores-triple-2027-report/628630/>
11. „77% of Shoppers Would Be More Willing to Shop at a Store if It Offers a Scan-and-Go Option“, 11. Januar 2022, Business Wire; <https://www.businesswire.com/news/home/20220111005954/en/77-of-Shoppers-Would-Be-More-Willing-to-Shop-at-a-Store-if-It-Offers-a-Scan-and-Go-Option>
12. Pressemitteilung: „Digital Wallet Users to Exceed 5.2 Billion Globally by 2026, as Digitization accelerates cashless transition/Over 60% of Global Population to Use Digital Wallets in 2026“, August 2022, Juniper Research



Zentrale Nordamerika und Unternehmenszentrale
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com